



Gestión Empresarial Integral

1. Presentación

Lograr convertir una empresa en una organización eficaz, eficiente y orientada a la excelencia es el resultado del trabajo sostenido, planificado y en equipo de todas las áreas de la empresa. Ello es posible cuando se ejerce un liderazgo integral y se diseñan y ejecutan “estrategias superiores a la competencia” que satisfacen plenamente al cliente.

Por ello es de suma importancia entender la importancia de crear una cultura de excelencia en toda la empresa, aplicar las herramientas de la administración moderna y entender como cada área funcional tiene un rol decisivo para lograr una gestión eficaz y eficiente. Sin una visión holística de toda la empresa y el entorno, ninguna empresa puede sobrevivir a las fuerzas de la globalización e hiper-competencia.



2. Ficha del Taller

- **Modalidad:** Presencial - 30 horas
- **Dirigido a :** Estudiantes
- **Duración:** 5 semanas
- **Frecuencia:** 2 veces por semana
- **Sesiones:** 8 de 3 horas.
- **Incluye:** certificado y materiales.
- **Inversión:** A tratar

3. Objetivos

1. Desarrollar una mentalidad empresarial moderna y centrada en la excelencia
2. Entender y aplicar las herramientas del proceso administrativo
3. Entender y aprender a realizar investigaciones de mercado
4. Entender y aplicar los principios del marketing, contabilidad y finanzas

5. Beneficios

1. **Desarrollo del pensamiento estratégico y holístico:** el estudiante aprenderá a pensar con una perspectiva a largo plazo y priorizando objetivos. Aprenderá a tomar mejores decisiones en base a un análisis integral considerando criterios objetivos, racionales y sistemáticos.
2. **Desarrollo de una cultura empresarial sólida en valores:** al entender cómo las empresas más exitosas son aquellas que guían todas sus operaciones en base a los principios esenciales de la eficiencia, eficacia y excelencia, los estudiantes estarán identificados a seguir ese camino.
3. **Despertar el interés por crear empresas innovadoras:** al estudiar y desarrollar modelos de negocios basados en el uso intensivo de conocimiento, los estudiantes despertarán su interés por realizar emprendimientos cada vez más sofisticados ofreciendo productos y servicios con mayor valor agregado.
4. **Mejora el rendimiento del estudiante:** Al desarrollar y superar los diversos retos del curso el alumno mejora su concentración, disciplina, memoria y capacidad de análisis.

5. Contenido (3 horas por sesión de clase)

Orden	Sesiones	Tiempo
1	EMPRESA Y LIDERAZGO	3 h
	Presentación del Taller	15
	Las empresas, la sociedad y el gobierno	30
	La empresa centrada en el cliente	35
	Definición e importancia del liderazgo	40
	Creación de una cultura de excelencia	40
	Preguntas del público	20
2	PLANEAMIENTO Y CONTROL	3 h
	Diagnóstico situacional	30
	Misión, Visión y Valores corporativos	40
	Establecimiento de objetivos e indicadores	50
	Diseño de estrategias y mecanismos de control	40
	Preguntas del público	20
3	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	3 h
	Tipos de estructura organizacional	50
	Diseño de la estructura organizacional	40
	Manual de organización y funciones	40
	Casos de empresas	30
	Preguntas del público	20
4	ESTRATEGIAS DE MARKETING	3 h
	Definición e importancia del marketing	30
	Estrategias de producto	30
	Estrategias de precio	30
	Estrategias de comunicación	40
	Estrategias de distribución	30

	Preguntas del público	20
5	INTERNET COMO PLATAFORMA DE NEGOCIOS	3 h
	Módelos de negocio basados en internet	30
	Principales estrategias de marketing digital	30
	Factores de éxito para lanzar páginas web	50
	Factores de éxito para lanzar una tienda virtual	50
	Preguntas del público	20
6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3 h
	Definición e importancia	40
	Técnica de investigación de mercado	40
	Cómo aplicar un focus group	40
	Cómo desarrollar una investigación cuantitativa	40
	Preguntas del público	20
7	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3 h
	Gestión por competencias	40
	Reclutamiento y selección del personal	50
	Línea de carrera e incentivos	40
	Uso de plataformas digitales	30
	Preguntas del público	20
8	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	3 h
	Estructura de costos	50
	Estados financieros básicos	50
	Obligaciones y declaraciones tributarias	60
	Preguntas del público	20
9	FUNDAMENTOS DE FINANZAS	3 h
	Definición e importancia de las Finanzas	20

	Análisis de estados financieros	30
	Evaluación de prestamos	50
	Evaluación de inversiones	60
	Preguntas del público	20
10	OPORTUNIDADES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	3 h
	Evolución e importancia del comercio internacional	40
	El ABC de la exportación	40
	El ABC de la importación	40
	Plataformas digitales para importar y exportar	40
	Preguntas del público	20

6. Proyecto final

- Análisis comparativo de las principales herramientas desarrolladas y diseño de una plantilla en Excel para la gestión estratégica de una MYPE.

❖ DOCENTE

ADM. OSCAR PALOMINO PEÑA

- ✓ Administrador de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Dominio avanzado de inglés y portugués. Especialización en Hardware y Redes por Sistemas-UNI.
- ✓ 3º Puesto a nivel nacional del Desafío Sebrae 2009 (Concurso de gestión empresarial)
- ✓ Fundador y Gerente General de Net3e Solutions SAC (www.network3e.com)
- ✓ Docente del Instituto Sise en los cursos de planeamiento estratégico, marketing, negocios internacionales y E-business.
- ✓ Consultor en emprendimiento, gestión empresarial, marketing digital y comercio electrónico.
- ✓ Fundador de las plataformas Edu3e y Peru3e.