

Emprender en un mundo global y digital

1. Presentación

Internet ha revolucionado la manera como las empresas, personas, sociedad y gobierno realizan sus actividades e interactúan. Es una de las tecnologías más revolucionarias que existen. Se ha convertido en un sistema de información global y en una herramienta de comunicación y ventas con un nivel de precisión y personalización nunca antes visto. Pero todo ello ocurre dentro del marco de la globalización, la cual se acelera y nos exige ser cada vez más competitivos para tener éxito.

Internet y el proceso de integración económica global han producido una enorme cantidad de oportunidades, pero al mismo tiempo, nos han conducido a un mercado de hiper-competencia. Aquella persona, sociedad u organización que no desarrolle una comprensión clara del contexto actual y no incorpore las nuevas herramientas, sistemas y enfoques digitales en sus estrategias y procesos, simplemente quedará relegada.



2. Ficha del Taller

- **Modalidad:** Presencial - 24 horas
- **Dirigido a :** Estudiantes
- **Duración:** 4 semanas
- **Frecuencia:** 2 veces por semana
- **Sesiones:** 8 de 3 horas.
- **Incluye:** certificado y materiales.
- **Inversión:** A tratar

3. Objetivos

1. Entender la importancia e impacto de ser un ciudadano global y digital
2. Entender los factores críticos para competir globalmente
3. Entender los factores críticos para lanzar proyectos en Internet.
4. Entender el impacto de la tecnología digital, sus retos, peligros y oportunidades

4. Beneficios

1. **Desarrollo del pensamiento estratégico y holístico:** el estudiante aprenderá a pensar con una perspectiva holística, digital e innovadora. Aprenderá a tomar mejores decisiones en base a un análisis integral considerando criterios objetivos, racionales y sistemáticos.
2. **Desarrollo de la creatividad:** al entender cómo Internet se ha convertido en una plataforma de oportunidades, el estudiante podrá incorporar las nuevas herramientas y estrategias digitales a sus proyectos empresariales, educativos y de sociedad.
3. **Despertar el interés por crear empresas innovadoras:** al estudiar y desarrollar modelos de negocios basados en el uso intensivo de conocimiento, los estudiantes despertarán su interés por realizar emprendimientos cada vez más sofisticados ofreciendo productos y servicios con mayor valor agregado.
4. **Mejora el rendimiento del estudiante:** Al desarrollar y superar los diversos retos del curso el alumno mejora su concentración, disciplina, memoria y capacidad de análisis.

5. Contenido (3 horas por sesión de clase)

Orden	Sesiones	Tiempo
1	INTERNET: HISTORIA, IMPACTO Y TENDENCIAS	3 h
	Presentación del Taller	15
	Definición e importancia de Internet	30
	Evolución histórica y su funcionamiento	35
	Impacto y tendencias en la sociedad y los negocios	40
	Impacto y tendencias en la educación y el gobierno	40
	Preguntas del público	20
2	GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD	3 h
	Definición e análisis evolutivo de la globalización	30
	Impacto de la globalización en el desarrollo de los países	40
	Los 12 pilares de la competitividad	50
	Estrategias de desarrollo en un mundo globalizado y digital	40
	Preguntas del público	20
3	EMPRESAS DIGITALES GLOBALES	3 h
	El caso de Google y YouTube - Lecciones	50
	El caso de Amazon y Alibaba - Lecciones	40
	El caso de Facebook y WhatsApp - Lecciones	40
	Principales empresas peruanas - Lecciones	30
	Preguntas del público	20
4	CIBERSEGURIDAD	3 h
	Tipos de ataques en Internet - Técnicas y casos	40
	¿Por qué somos vulnerables en Internet?	40
	La Deep Web (Web Profunda) - Análisis e impacto	40
	Técnicas y herramientas de seguridad digital	40
	Preguntas del público	20

5	FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL	3 h
	Definición, importancia y estadísticas	30
	Componentes y factores del marketing digital	30
	Factores de éxito para lanzar páginas y aplicativos web	50
	Principales estrategias de marketing digital	50
	Preguntas del público	20
6	PROYECTOS DE E-COMMERCE	3 h
	Definición, importancia y estadísticas	40
	Ranking y análisis de los principales e-commerce del mundo	50
	Casos de e-commerce de empresas peruanas	40
	Fáctores críticos y costos para lanzar una tienda virtual	30
	Preguntas del público	20
7	PLATAFORMAS EDUCATIVAS DIGITALES	3 h
	Definición e importancia del e-learning	20
	Estadísticas y tendencias del e-learning	30
	Principales plataformas y recursos libres	60
	Caso demostrativo: EDX - Harvard-MIT	50
	Preguntas del público	20
8	12 TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS	3 h
	La innovación como motor de crecimiento económico	40
	Presentación de las 12 tecnologías que cambiarán el futuro	40
	Análisis cualitativo y cuantitativo de las 6 primeras	50
	¿Cómo subimos a la ola de la innovación?	30
	Preguntas del público	20

6. Proyecto final

- Análisis comparativo de las principales empresas digitales de un rubro de interés del participante. Diseño de una estrategia de marketing digital y/o e-commerce aplicado a una idea de negocio innovadora.

❖ DOCENTE

ADM. OSCAR PALOMINO PEÑA

- ✓ Administrador de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Dominio avanzado de inglés y portugués. Especialización en Hardware y Redes por Sistemas-UNI.
- ✓ 3º Puesto a nivel nacional del Desafío Sebrae 2009 (Concurso de gestión empresarial)
- ✓ Fundador y Gerente General de Net3e Solutions SAC (www.network3e.com)
- ✓ Docente del Instituto Sise en los cursos de planeamiento estratégico, marketing, negocios internacionales y E-business.
- ✓ Consultor en emprendimiento, gestión empresarial, marketing digital y comercio electrónico.
- ✓ Fundador de las plataformas Edu3e y Peru3e.